
NIGHTFLIGHT TO SPACE
U-LOOK.AT
WHAT DO U SEE...
ELSNER Vermögensverwaltung
www.finance-and-lifestyle.at
PartyPartners
Eventagentur
ELSNER LOUNGE PARTY | TOUR 2007
SOFIA | PRAG | INNSBRUCK | SALZBURG | PALMA DE MALLORCA | BREGENZ
WIEN | STOCKHOLM | ZUERICH | LINZ | BRATISLAVA | GRAZ | KITZBUEHEL

U-LOOK.AT
WHAT DO U SEE...

ELSNER Vermögensverwaltung
www.finance-and-lifestyle.at

PartyPartners
Eventagentur

SPONSORSHIP

... WE HAVE A GO FOR AN EXTRAORDINARY START ...

... KEMPINSKI HOTEL ZOGRAFSKI HAVE PRIMARY CONTROL OF ALL THE PARTY FUNCTIONS ...

... THE NIGHTFLIGHT 2007-06-28 TO SPACE WILL LIFT AT 20:00 EEST WITH A SPECIAL MISSION TO TAKE YOU ON A SPECTA-CULAR JOURNEY TO A NEW GALAXY BEYOND EARTH ...

... T MINUS 10 - 9 - 8 - 7 - 6 - 5 ...

... MAIN ENGINES UP IN BURNING ...

... 2 - 1 - AND LIFT OFF ...



SOFIA | PRAG | INNSBRUCK | SALZBURG | PALMA DE MALLORCA | BREGENZ
WIEN | STOCKHOLM | ZUERICH | LINZ | BRATISLAVA | GRAZ | KITZBUEHEL

VISION

Sehr geehrte Damen und Herren,

die „**NIGHTFLIGHT TO SPACE**" Crew, bestehend aus Elsner Vermögensverwaltung, der Werbeagentur u-look.at und der Eventagentur PartyPartners, heißt Sie recht herzlich Willkommen auf diesem spektakulären „**NIGHTFLIGHT TO SPACE**".

Die bisherigen Buddha – Lounge High Level Events in Innsbruck, Salzburg, Kitzbühel, Wien und Bregenz waren jedes Mal ein großer Erfolg.

Unsere neue Mission besteht darin, unseren *EU*ropäischen Sponsoren und Gästen aus Wirtschaft, Politik, dem diplomatischen und konsularischen Korps, Medien, Kunst, Sport und der lokalen Szene, eine exzellente Kommunikationsplattform im luxuriösen Ambiente des Kempinski Hotels Zografski in Sofia/Bulgarien anzubieten.

Während dieser Reise, begleitet durch exzellentes Fingerfood, Drinks und kosmischen Sound, haben Sie die ideale Gelegenheit sowohl Beziehungen zu Ihren bestehenden Partnern und Kunden zu vertiefen als auch mit neuen High Level Firmen Kontakt aufzunehmen. Animationsvideos, in welchen die Sponsorenlogos eingeblendet werden, unterstreichen das Thema des Abends „**NIGHTFLIGHT TO SPACE**".

Ab Mitternacht, am Ziel angekommen, erwartet Sie eine aufregende Party in kosmischer Atmosphäre, abgerundet durch verschiedenste Side-Events.

Durch die Größe und Attraktivität dieser Veranstaltung berichten führende lokale und ausländische Printmedien und TV Stationen, u. a. das größte deutsche Wochenmagazin „Die Zeit" über diesen Event.

Lassen sie sich diese Gelegenheit nicht entgehen, sich gemeinsam mit Ihren Topkunden in den „unendlichen Weiten" zu amüsieren!

Wir wünschen Ihnen und Ihren Gästen einen angenehmen Aufenthalt bei uns an Bord. Öffnen Sie die Sicherheitsgurte, verlassen Sie Ihre Sitze und genießen Sie

„**NIGHTFLIGHT TO SPACE**"!



SOFIA | PRAG | INNSBRUCK | SALZBURG | PALMA DE MALLORCA | BREGENZ
WIEN | STOCKHOLM | ZUERICH | LINZ | BRATISLAVA | GRAZ | KITZBUEHEL

SPONSORPAKETE

Für eine optimale Präsentation Ihres Unternehmens können wir Ihnen folgende Leistungen anbieten:

Sponsorpaket 1:

- Logopräsentation auf den **NIGHTFLIGHT TO SPACE** Einladungskarten (Auflage ca. 1.500 Stück)
- Logopräsentation auf der Videowall
- Firmen-Nennung durch die Moderatorin
- eventuelle Presseberichte
- Platzierung von Werbematerial und einem Roll-up vor Ort
- 33 „Business-Class-Tickets*“ für die **NIGHTFLIGHT TO SPACE** Party (Eintrittskarten im Gesamtwert von € 1.980,-)

€ 3.300,-

Sponsorpaket 2:

- Logopräsentation auf den **NIGHTFLIGHT TO SPACE** Einladungskarten (Auflage ca. 1.500 Stück)
- Logopräsentation auf der Videowall
- Firmen-Nennung durch die Moderatorin
- eventuelle Presseberichte
- Platzierung von Werbematerial und zwei Roll-ups vor Ort
- Möglichkeit der Produktpräsentation (z.B. Auto, Schmuck, etc.)
- eigener Loungebereich, ohne Ausstattung / Dekoration / Catering (wird vom Sponsor selbst übernommen)
- 55 „Business-Class-Tickets*“ für die **NIGHTFLIGHT TO SPACE** Party (Eintrittskarten im Gesamtwert von € 3.300,-)

€ 5.500,-

* Das „Business-Class-Ticket“ umfasst den Eintritt, Fingerfood und „all-you-can-drink“, sowie den Zugang zu allen Sponsorlounges.



SPONSORPAKETE

Sponsorpaket 3:

- Logopräsentation als Hauptsponsor auf den Einladungskarten „**NIGHTFLIGHT TO SPACE** presented by <Sponsor>“ (Auflage ca. 1.500 Stück)
- Logopräsentation als Hauptsponsor auf der Videowall
- Nennung als Hauptsponsor durch die Moderatorin
- eventuelle Presseberichte
- Platzierung von Werbematerial und zwei Roll-ups vor Ort
- Möglichkeit der Produktpräsentation (z.B. Auto, Schmuck, etc.)
- eigener Loungebereich, ohne Ausstattung / Dekoration / Catering (wird vom Sponsor selbst übernommen)
- 77 „Business-Class-Tickets*“ für die **NIGHTFLIGHT TO SPACE** Party (Eintrittskarten im Gesamtwert von € 4.620,-)

€ 7.700,-

* Das „Business-Class-Ticket“ umfasst den Eintritt, Fingerfood und „all-you-can-drink“.



Zusatzmodul:
Mit Ihrem Firmenlogo gebrannte Wachskerzen,
mit integrierter LED Lichtschaltung
Maße: 11 x 11 x 11 cm

Preis pro Stück: € 26,-

Logoerstellung einmalig: € 300,-

Alle angegebenen Preise sind Nettopreise. Stand 2007



U-LOOK.AT
WHAT DO U SEE...

ELSNER Vermögensverwaltung
www.finance-and-lifestyle.at

PartyPartners
Eventagentur

SPONSORVEREINBARUNG

zwischen

Eventagentur
PartyPartners

und .....

.....

Für die **NIGHTFLIGHT TO SPACE** Party

am 28.06.2007 in Sofia / Bulgarien / Kempinski Hotel Zografski

buchen wir

das Sponsorpaket [1] *€ 3300,-* [2] *€ 5500,-* [3] *€ 7700,-*

bitte gewünschte Sponsorpaketnummer ankreuzen

Weiters bestellen wir das Zusatzmodul „Wachskerzen“

mit ..... Stück. *(€ 26,- pro Stück zzgl. € 300,- einmalige Logoproduktionskosten)*

Alle angegebenen Preise sind Nettopreise. Stand 2007

Da die Anzahl der Sponsoren begrenzt ist und wir nach „first-coming“ entscheiden, bitten wir Sie bis spätestens *31.5.2007 (Anmeldeschluss)* diese ausgefüllte SPONSORVEREINBARUNG an die Nummer +359 2 873 14 91 zu faxen. Der Gesamtbetrag ist innerhalb von 5 Werktagen, nach Abschluss der SPONSORVEREINBARUNG ohne Abzüge fällig. Auf Wunsch steht Ihnen ein Treuhandkonto zur Verfügung. Die Kontodaten erhalten Sie direkt von uns.

....

Sponsor - Firmenstempel *Unterschrift*

SPONSORSHIP

PartyPartners
Eventagentur
Park Hotel Moskva • 25 Nezabravka Str., Mecanin, office 8 • BG-1000 Sofia
Tel. / Fax: +359 2 873 14 91 • Cellphone: +359 88 85 41 869
ikonomova@partypartnersbg.com • www.partypartnersbg.com

Beispiel: Gestaltung einer Einladung

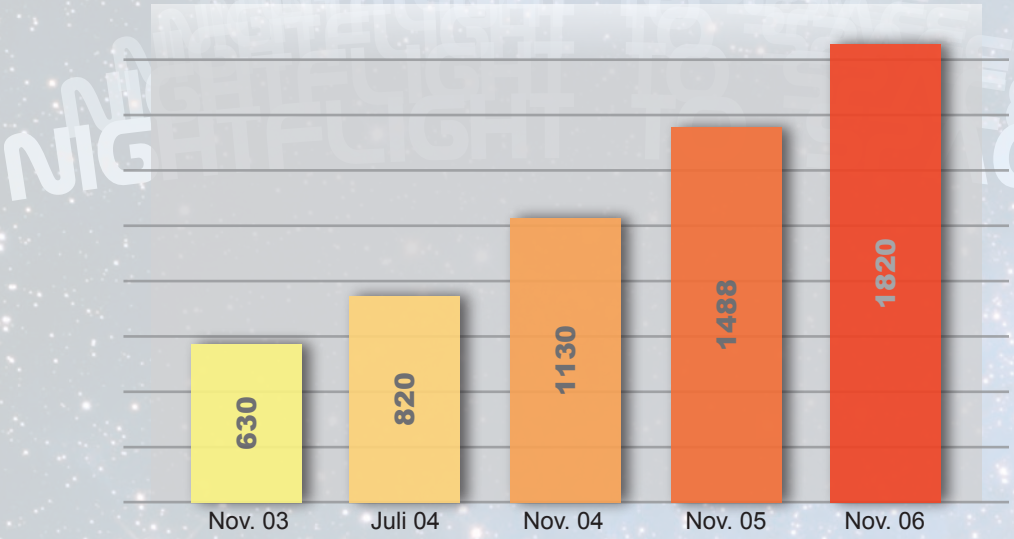
FAKTEN





FAKTEN

1. Entwicklung der Gästezahl am Beispiel Salzburg



2. Partner

BMW · BREIL MILANO · LAND ROVER · SARASIN · ASTON MARTIN

FRANKLIN TEMPLETON INVESTMENTS · Kanebo INTERNATIONAL · JAGUAR · roberto cavalli eyewear

DIE ZEIT · Douglas macht das Leben schöner · ISSEY MIYAKE PARIS · CASINO SALZBURG Machen Sie Ihr Spiel

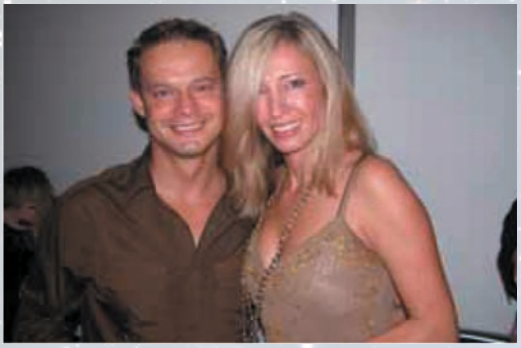
MOËT & CHANDON CHAMPAGNE · QATAR AIRWAYS القطرية · Johnson & Johnson MEDICAL (PTY) LTD · Salzburger Nachrichten www.salzburg.com



FAKTEN

3. Prominente Gäste …

… Anja Kruse, Otto Konrad, Andreas Schifferer, Gerry Friedle (DJ Ötzi), Karl Wendlinger, Norbert Blecha, Trumer Bier Boss Josef Sigl, Top Model Julian Khol, Aston Martin Generalimporteur Heinrich Karner, Ischgl Tourismus Direktor Robert Herzog, Mobilkomvorstand Hannes Ametsreiter, Sandra Maria Soravia, Reinhard Jesionek, Hugo Boss Austria Chef Herbert Gaar, Porsche Austria Chef Helmut Egger, Beachvolleyballer Oliver Stamm, Teresa von Auersperg, Swarovski Designerin von Sandrine Pfauth …

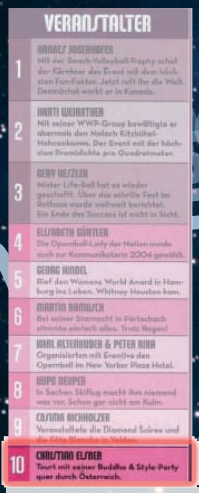









PRESSESPIEGEL



10 CHRISTIAN ELSNER
Tourt mit seiner Buddha Style-Party quer durch Österreich

Seitenblicke Magazin



Seitenblicke Magazin

Buddha Style-Party im Kavalierhaus Kleßheim

Cooles Fest in der Mozartstadt: Die beiden PR-Damen *Sandra Soravia* und *Martina Fleischer* hatten im Rahmen ihrer „PRincess Lounge" zur Buddha Style-Party geladen. Im Kavalierhaus Kleßheim ging's so richtig zur Sache. Den geladenen VIPs wurde ein feines kulinarisches Programm geboten: Champagner aus dem Hause Henri Giraud, der Donauland-Winzer *Anton Bauer* schenkte seine Weinschmankerln aus, und die belgischen Super-Pralinen Leonidas setzten dem Ganzen die süsse Haube auf. Mitgefeiert haben u.a.: Trummer Bier-Boss *Josef Sigl*, Gourmet-Importeurin *Krisztina Cerny*, Top-Model *Julian Khol*, Aston Martin-Generalimporteur *Heinrich Karner*, Ischgls Tourismusdirektor *Robert Herzog*, Mobilkom-Vorstand *Hannes Ametsreiter*, Alpenmilch Marketing-Leiter *Christian Leeb*, Resman-Chef *Sebastian Rabl*, *Heribert Lürzer* sowie die beiden Rennfahrer *Karl Wendlinger* und *Philip Peter*. (ali)



Zwei Prinzessinnen laden in Salzburg zur Buddha Style-Party: **Sandra Soravia** (li.) und **Martina Fleischer**

Wirtschaftsblatt



PRESSESPIEGEL



Buddha und die geschlossene Society

Die Buddha Lounge wurde zum Topevent, der aber auch einen neuen Trend unterstrich. Geschlossene Gesellschaften gelten als Party-Erfolgskonzept.

Salzburger Nachrichten



Salzburger Nochterin

Buddha trifft die Schickeria

Kronen Zeitung



SPOTLIGHT
ÖSTERREICH · TIROL

CHRISTIAN H. ELSNER: PARTYKÖNIG UND HONORARKONSUL

TOLLE LOCATIONS, SZENEPEOPLE UND DIE SCHÖNSTEN MÄDCHEN – ÖSTERREICHS BESTE FESTE

Style International



inside

Buddha-Party

Ein Hauch von Asien

Salzburgerin



SOFIA | PRAG | INNSBRUCK | SALZBURG | PALMA DE MALLORCA | BREGENZ
WIEN | STOCKHOLM | ZUERICH | LINZ | BRATISLAVA | GRAZ | KITZBUEHEL